

УДК 330.33
JEL: L26, M21, M29

DOI 10.33278/SAE-2020.book1.372-375

ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Gulsim K. Sagitova¹

ORCID 0000-0001-7938-0146

Гульсим Кадыровна Сагитова¹

¹ University "Narxoz", Almaty, Kazakhstan

¹ Университет «Нархоз», Алматы, Казахстан

Keywords: *analysis, small and medium business (entrepreneurship), bankruptcy, economy*

Ключевые слова: *анализ, малый и средний бизнес (предпринимательство), банкротство, экономика*

The goal is to analyze the development of small and medium-sized businesses in developed countries and the Republic of Kazakhstan, and to identify the degree of their availability.

Цель – провести анализ развития малого и среднего предпринимательства развитых стран и Республики Казахстан, и выявить степень их доступности.

Methodology – economic, statistical and graphic methods were used for the study.

Методология – для исследования применены экономико-статистические и графические методы.

Conclusions – to identify development trends and reasons for the vulnerability of SMEs in Kazakhstan under crisis conditions.

Выводы – выявить тенденции развития и причины незащищенности МСП в Казахстане при кризисных обстоятельствах.

Application – the development of new approaches in state policy on the formation and development of SMEs, taking into account the crisis conditions that developed in 2020.

Применение – разработка новых подходов в государственной политике по формированию и развитию МСП, учитывая кризисные обстоятельства, сложившиеся в 2020 году.

To build a competitive economy in the Republic of Kazakhstan, the development of small and medium-sized businesses (SME) plays an important role. In the developed economies, SMEs account for more than a half of the total volume of the aggregate national product. The indicator of the share of SMEs is calculated by the formula – as the ratio of the total volume of gross value added to the gross value added of economic entities.

Для построения конкурентоспособной экономики в Республике Казахстан большую роль играет развитие малого и среднего бизнеса (МСБ). В развитых странах мира на МСБ приходится более половины общего объема совокупного национального продукта. Показатель доли МСБ считают по формуле, как отношение всего объема валовой добавленной стоимости к валовой добавленной стоимости хозяйственных субъектов. В количественных показателях в РК эта цифра увеличилась на начало 2020 года и достигла 29,5%. Об этом сообщил в своем выступлении на расширенном заседании правительства от 24.01.2020 года

In quantitative terms, this figure increased at the beginning of 2020 and reached 29.5%. This was announced by Prime Minister of the Republic of Kazakhstan Askar Mamin in his speech at an ex-

panded government meeting on 24 January 2020. But this indicator is still at a low level, so it would be useful to study SMEs in developed countries of the world and analyze their state. Such an approach to studying the situation will help to more flexibly overcome the crisis situation in 2020, to adequately assess government measures to support SMEs. Also, an analysis of foreign experience would benefit the economy of Kazakhstan, since in those countries small and medium enterprises produce about 50–70% of GDP.

So, for example, at the end of 2019 in the Netherlands, this amounted to 63% (572.67 billion USD), in the USA – 50% (10,714 billion USD), in Great Britain – 51% (1441.77 billion USD), in Germany – 53% (2038.38 billion USD), in Finland – 60% (161.4 billion USD) (data processed by the author from the websites: <https://takeprofit.org/statistics/gdp/united-states/> and <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country>).

If the structure of SME development in the United States is considered in more detail, then they all SMEs are divided into three groups: microenterprises (employing up to 20 people, in total 19.6 million people), small enterprises (up to 100 people, in total 18.4 mln people) and medium-sized enterprises (up to 500 people, in total 14.6 mln people). Also, Americans pay a great attention to social entrepreneurship. In the United States, at the legislative level, such categories of entrepreneurs are singled out as: women entrepreneurs, entrepreneurs with disabilities, entrepreneurs, war veteran entrepreneurs, entrepreneurs in sparsely populated areas, and others. Such detailed groupings help researchers to analyze in more detail the activities of each group and propose targeted support measures and related benefits.

Thus, the state also implements social policy, which significantly affects the development of the country. It should be noted that each of the listed groups has a fixed percentage of the volume of orders, and this is monitored by a government agency – the US Small Business Administration.

Another useful experience for Kazakhstan is the access of American small businesses to the state defence orders. This is a powerful impetus for the development of SMEs engaged in innovative technologies.

премьер-министр Аскар Мамин.

Но данный показатель все еще находится на низком уровне, поэтому было бы полезным изучить СБ в развитых странах мира и проанализировать их состояние. Подобный подход к изучению ситуации поможет более гибко преодолеть кризисную ситуацию 2020 года, адекватно оценить государственные меры поддержки МСБ. Также анализ зарубежного опыта принес бы пользу экономике Казахстана, так как в этих странах около 50–70% ВВП производится именно малыми и средними предприятиями.

Так, например, по итогам 2019 года в Нидерландах это составило 63% (572.67 млрд USD), США – 50% (10714 млрд USD), Великобритании – 51% (1441.77 млрд USD), в Германии – 53% (2038.38 млрд USD), в Финляндии – 60% (161.4 млрд USD) (данные обработаны автором из сайтов: <https://take-profit.org/statistics/gdp/united-states/> и <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country>).

Если, подробнее остановиться на структуре развития МСБ в США, то все МСБ делятся на три группы: микропредприятия (в них работают до 20 человек, в них заняты 19,6 млн чел), малые предприятия (до 100 человек, в них заняты 18,4 млн чел.) и средние предприятия (до 500 человек, в них заняты 14,6 млн человек). Также американцы большое внимание уделяют социальному предпринимательству. В США на законодательном уровне выделены такие категории предпринимателей, как женщины-предприниматели, предприниматели-инвалиды, предприниматели-ветераны войны, предприниматели малонаселенных территорий и другие. Подобные детализированные группировки помогают исследователям подробнее анализировать деятельность каждой группы и предложить адресные меры поддержки и соответствующие льготы.

Таким образом, государство осуществляет и социальную политику, что существенно влияет на развитие страны. Следует отметить, что каждая из перечисленных группировок имеет фиксированный процент от объема заказов, и за этим следит государственный орган – Администрация малого бизнеса США (US Small Business Administration). Еще одним из полезных опытов для нашей страны можно назвать доступ малого бизнеса в США к государственному оборонному заказу. Это мощный импульс для развития компаний МСБ, занимающихся инновационными технологиями.

Modern researchers note both negative and positive impact on SMEs – inequality in the well-being of the population. This is reflected in the researches of T. Piketty and S. Kuznets. Among Kazakhstani researches, there are few works on the problem of inequality. As 2020 showed, the country's economic and social well-being is highly susceptible to external shocks.

Also, the country's economy is affected by the dependence of the budget on the volatility of the oil market, the growth of GDP, the structure of employment and prices for non-food products.

The compiled correlation-regression identified the factors influencing the number of registered enterprises. The first natural factor is the population size, that is, with an increase in the population size, the number of registered enterprises increases.

The second important factor is the prices for non-food products. That is, if prices rise, then this creates a favourable environment for future entrepreneurs.

The paper also provides an analysis of lending to SMEs. Analysis of data from 2010–2019 indicates an increase in the volume of loans. The exception is the loan portfolio of 2013, when the volume of loans decreased from 1,412 billion tenge (2012) to 1,283 billion tenge (2013). The year of 2020 reduced loans for SMEs even more, the amount for all loan support programmes amounted to 864 billion tenge since the beginning of the year (data from the portal primeminister.kz). The country has such programmes as the Economy of Simple Things, Business Roadmap-2025, Enbek.

If we compare lending to Kazakhstan and other countries belonging to the OECD group, these indicators show a low level of lending to SMEs in relation to GDP, that is, Kazakhstan lags significantly behind developed economies. In 2019, this indicator was just under one third of the country's GDP. Among SMEs, there is an increase in the bankruptcy of companies in Kazakhstan compared to the OECD countries. This testifies to the existing serious problems in Kazakhstan. According to the survey results, the respondents noted the lack of business profitability (40.3%) as one of the main reasons for bankruptcy. About 6% of respondents complained about the lack of funds.

Современные исследователи отмечают как негативное, так и позитивное влияние на МСП – неравенство в благополучии населения. Это отражено в работах ученых Т. Пикетти и С. Кузнеца. Среди казахстанских исследований мало работ по проблеме неравенства. Как показал 2020 год, экономическое и социальное благополучие страны сильно подвержено влиянию внешних шоков. Также на экономику страны влияет зависимость бюджета от волатильности нефтяного рынка, рост ВВП, структура занятости и цены на непродовольственные товары.

После составления корреляционно-регрессионного анализа мы выяснили, какие же все-таки факторы влияют на количество зарегистрированных предприятий. Первый естественный фактор – это численность населения, то есть с увеличением численности населения увеличивается количество зарегистрированных предприятий. Вторым немаловажным фактором – это цены на непродовольственные товары. То есть, если цены растут, то это создает благоприятное условие для будущих предпринимателей. Также в работе был приведен анализ кредитования субъектов МСП. Анализ данных с 2010–2019 годы свидетельствует о росте объемов кредитов. Исключение составляет кредитный портфель 2013 года, когда объем кредитов уменьшился с 1412 млрд. тенге (2012 г.) до 1283 млрд. тенге (2013 г.). 2020 год еще больше снизил кредиты для МСП, сумма по всем программам поддержки кредитов составила 864 млрд. тенге с начала года (данные с портала primeminister.kz). В стране действуют программы «Экономика простых вещей», «Дорожная карта бизнеса-2025», «Енбек».

Если сравнивать кредитование Казахстана и других стран, входящих в группу ОЭСР, то данные показатели свидетельствуют о низком уровне кредитования МСП по отношению к ВВП, то есть наша страна значительно отстает от развитых экономик. В 2019 г. этот показатель составил чуть менее одной трети ВВП страны. Среди субъектов МСП наблюдается рост банкротства компаний Казахстана по сравнению со странами ОЭСР. Это свидетельствует об имеющихся серьезных проблемах в нашей стране. В ходе опроса наши респонденты отметили в качестве одной из главных причин банкротства – отсутствие прибыльности бизнеса (40,3%). На отсутствие денежных

Suggestions / conclusions. As a result of the analysis, the following conclusions were made: the level of early entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan is below its median value in the world; entrepreneurial activity in the Republic of Kazakhstan is stagnating; small and medium-sized businesses today account for about 29% of Kazakhstan's GDP, which is much less than in developed countries (50–80%); only a third of the demand for small and medium-sized businesses in finance is currently fully satisfied. Summing up, it can be stated that the situation on the entrepreneurial market in the Republic of Kazakhstan is not effective enough. Therefore, the authorities need to develop a new programme to stimulate the development of entrepreneurial activity.

средств пожаловались около 6% опрошенных. Предложения/выводы. В результате проведенного анализа, сделаны следующие выводы: уровень ранней предпринимательской активности в Республике Казахстан ниже его медианного значения в мире; предпринимательская активность в Республике Казахстан стагнирует; малый и средний бизнес на сегодняшний день дает около 29% ВВП Казахстана, что намного меньше, чем в развитых странах (50–80%); только треть спроса малого и среднего бизнеса в финансах на настоящий момент удовлетворяется полностью. Подводя итоги можно сказать, ситуация на предпринимательском рынке в Республике Казахстан является недостаточно эффективной. Поэтому властям необходимо разрабатывать новую программу по стимулированию развития предпринимательской деятельности.

References / Библиография

1. The number of active small and medium-sized businesses in 2004–2019. Official statistics of enterprises. Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan-2020 (date of treatment October 23, 2020). URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/13/statistic/6>
2. The number of registered small and medium-sized businesses by type of activity and region of the Republic of Kazakhstan for 2015–2019. Official statistics of enterprises. Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan-2020 (date of treatment October 23, 2020). URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>
3. The main socio-economic indicators of the Republic of Kazakhstan // Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan-2020 (date of circulation October 23, 2020). URL: <https://stat.gov.kz/official/dynamic>
4. Mankew G., Taylor M. Microeconomics. 3rd ed. St. Petersburg, Peter, 2019. pp. 629.
5. World Social Report 2020 – Inequality In a Rapidly Changing World. UN Department of Economic and Social Affairs, December 2019. www.un.org
6. Kuznets S. Economic Growth and Income Inequality. American Economic Review. March 1955; 45(1): 1-28.
7. Piketty T. Capital in the Twenty-First Century. (A. Goldhammer, Trans.). Cambridge, MA: Harvard University Press, 2014. www.dowbor.or
1. Количество активных субъектов малого и среднего предпринимательства за 2004–2019 года. Официальная статистика предприятий // Комитет по статистике РК-2020 (дата обращения 23 октября 2020 года). URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/13/statistic/6>
2. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности и регионам Республики Казахстан за 2015–2019 года. Официальная статистика предприятий // Комитет по статистике РК-2020 (дата обращения 23 октября 2020 года). URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/139/statistic/6>
3. Основные социально-экономические показатели Республики Казахстан // Комитет по статистике РК-2020 (дата обращения 23 октября 2020 года). URL: <https://stat.gov.kz/official/dynamic>
4. Мэнкью Г., Тейлор М. Микроэкономика. 3-е изд. СПб.: Питер, 2019. С. 629.
5. World Social Report 2020 – Inequality In a Rapidly Changing World. UN Department of Economic and Social Affairs, December 2019. www.un.org
6. Kuznets S. Economic Growth and Income Inequality // American Economic Review. March 1955. 45(1), p. 1-28.
7. Piketty T. Capital in the Twenty-First Century. (A. Goldhammer, Trans.). Cambridge, MA: Harvard University Press, 2014. www.dowbor.or