

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ

ЛАУРА МАРАТОВНА БАЙТЕНОВА (ORCID 0000-0002-1591-2235)<sup>1</sup>,  
МАФУРА КУСМАНОВНА УАНДЫКОВА (ORCID 0000-0001-5229-335X)<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Университет «Нархоз», Республика Казахстан, г. Алматы,

<sup>2</sup> ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные вопросы цифровой экономики, ее роли, важности создания и использования технологий BigData для цифровизации и совместного использования данных в странах экономического союза.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, управление, система, инновационное развитие, программа развития.

**Abstract.** The article discusses current issues of the digital economy, its role, the importance of creating and using BigData technology for digitalization and data sharing in countries of the economic union.

**Keywords:** digital economy, digitalization, management, system, innovative development, development program.

Современные тенденции в области управления, влияние цифровизации экономики на управление трудно переоценить. В этой связи изменения, происходящие в области управления экономикой, требуют изучения эффективного взаимодействия в различных сферах социально-экономических отношений. Важно формирование целостной системы управления в сфере цифровой трансформации. Не случайно в странах, нацеленных на повышение конкурентоспособности национальных экономик, приняты соответствующие программы развития. Так, в России и Казахстане приняты государственные программы по развитию цифровой экономики, позволяющие создать все условия для работы IT-индустрии, парков высоких технологий и т.п. Однако решение и внедрение инновационных процессов во все сферы социально-экономических отношений и отраслей требуют решения большого спектра задач. «Успешное развитие цифровой экономики не сводится только к технологическому аспекту, а в значительной степени зависит от эффективного администрирования преобразова-

ний, которое должно вписываться в общую систему государственного управления, обладать высочайшей гибкостью, способностью реагировать на изменения внешних условий» [1].

«Цифровая экономика, точнее, цифровая трансформация экономики госуправления, – это некая совокупность социальных, экономических отношений между субъектами, где происходит преимущественное использование электронных каналов взаимодействия для снижения транзакционных издержек... привычные отношения теперь заменяются электронным аналогом. Эти перемены сопровождают необходимость трансформации классических общественных институтов для того, чтобы обеспечить уровень доверия к электронной сфере» [2].

Цифровые технологии также могут играть ключевую роль в интеграции экономики и социальных отношений стран между собой, особенно это касается стран, входящих в экономические союзы. Так, с развитием технологий BigData, важно на деле создавать и использовать единые базы данных во всех отраслях.

Не достаточно, скажем, создать просто союзное министерство, курирующее вопросы профильного характера, а важно иметь единую базу данных (налоговую, финансовую, медицинскую и пр.), чтобы данные о гражданах союзных государств были доступны из любой страны в любом многофункциональном центре (МФЦ – Россия) либо центре обслуживания населения (ЦОН – Казахстан) и т.д. для возможности обмена данными, получения необходимой информации как гражданами-резидентами страны, так и нерезидентами из любого региона. Реализации ин-

новационных идей, в том числе и в социальной сфере [3], таким образом, требует разработки или гармонизации существующих баз данных и создание единых баз. Это позволило бы, кроме того, обеспечить коммуникации, обмен идеями и опытом. Единые требования при создании или продвижении бизнеса в таможенном союзе позволяют объединять усилия при инвестировании и сотрудничестве с партнерами, доступность рынков сбыта и прозрачность экономических операций, трудоустройство и связанные с этим социальные вопросы [4, 5].

### Список источников

1. Интернет портал СНГ, 26 апреля, Минск, Андрей Кобяков. Электронный ресурс: <http://www.e-cis.info/news.php?id=18347>
2. Цифровизация экономики: влияние на управление, IV Международная научно-практическая конференция «Управленческие науки в современном мире», Олег Качанов. Электронный ресурс: [http://www.info.e-c.ru/magazine/99/eau\\_99\\_472.htm](http://www.info.e-c.ru/magazine/99/eau_99_472.htm)
3. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54-61.
4. Сухарев О.С. Информационная экономика, трансакционные издержки и развитие // Журнал экономической теории. 2012. № 1. С. 50-61.
5. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. Электронный ресурс: <https://asb-school-24.ru/referat/cifrovaya-ekonomika-referat.html>