

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В ТУРБУЛЕНТНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ XXI ВЕКА: БИОКИБЕРКОРПОРАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ

АЛЕКСАНДР ЛЕОНИДОВИЧ БЕСЕДИН (ORCID 0000-0003-0269-4467)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация. Весь мир стоит сегодня на пороге совершенно новой исторической реальности, определяемой процессами глобализации и формированием фактически нового уровня цивилизации, характерными чертами которой становятся глобальная экономика и беспрецедентная конкуренция. Многие предприятия практически всех стран мира уже с середины 90-х годов XX столетия на практике ощутили на себе эффект гиперконкуренции, выражающийся в том, что они во все большей степени подвергаются совокупному воздействию ранее изолированных друг от друга конкурентных факторов, способствующих возникновению многоаспектной, динамичной и агрессивной конкуренции. Нужно создавать принципиально новые организации и предприятия, обладающие свойством гиперконкурентоспособности, которое следует рассматривать как адекватный ответ на гиперконкуренцию.

Ключевые слова: Турбулентная социально-экономическая среда; гиперконкуренция; гиперконкурентоспособность.

В условиях стремительного развития глобальной экономики современные предприятия, регионы и страны оказываются в совершенно новой ситуации. Сложность и динамичность, протекающих при этом процессов позволяют сделать вывод о формировании турбулентной социально-экономической среды, которая характеризуется настолько радикальными переменами, что «правила и процедуры, при помощи которых проводится политика, устаревают, в результате чего исследователи лишаются любых парадигм или теорий, которые адекватно объясняют ход событий» [1].

Безусловно, турбулентность социально-экономической среды существенно возрастает во время экономических кризисов, однако целый ряд авторов считает, что это явление носит более фундаментальный характер и

Abstract. The whole world stands today on the threshold of an entirely new historical reality which are defined by the processes of globalization and the formation of a new level of civilization in fact, the characteristic features of which are the global economy and unprecedented competition. Many enterprises of almost all countries of the world since the middle of 90-ies of XX century felt the effect of hypercompetition in practice, they are increasingly exposed to the cumulative effects of the previously isolated from each other competitive factors that contributed to the multidimensional, dynamic and aggressive competition. It is need to create a fundamentally new organizations and enterprises with possessing of hypercompetiveness which should be regarded as an adequate response to hypercompetition..

Keywords: Turbulent socio-economic environment; hypercompetition; hypercompetitiveness.

мощно проявляется и нарастает не только в период экономических кризисов, но и является неотъемлемой частью современной международной глобальной модели взаимоотношений государств. Согласно существующим оценкам современное мировое сообщество будет еще 15-20 лет находиться в «зоне турбулентности» [2], а применительно к национальной экономике России в научно-исследовательской среде активно используется термин «турбулентное десятилетие» [3].

К наиболее характерным особенностям турбулентной социально-экономической среды следует отнести такое явление как гиперконкуренция [4], отличительными чертами которой являются многоаспектность интересов конкурирующих сторон, динамизм и агрессивность поведения, как

на международном, так и национальном рынках.

Перед управленческим корпусом практически всех предприятий и организаций встают задачи, которые уже не могут быть эффективно решены с помощью традиционных методов управления, поскольку и сама конкурентная среда и поведение участников конкурентной борьбы изменяется коренным образом.

Нужно создавать принципиально новые организации и предприятия, обладающие свойством гиперконкурентоспособности, которое следует рассматривать как адекватный ответ на гиперконкуренцию.

По сути, речь идет об интеллектуальных (обучающихся) организациях новой формации, обладающих свойствами саморегуляции и опережающего инновационного саморазвития в условиях существующих реальных отношений между организацией и ее внешней средой, находящейся в состоянии турбулентности.

Строго говоря, идея построения интеллектуальных (обучающихся) организаций восходит к работам Н. Винера, У. Эшби, П. Анохина, А. Тьюринга, Д. фон Неймана, С. Бира, Ф. Джорджа, М. Арбиба, Я. Цыпкина, Н. Амосова, А. Ивахненко и других ученых, занимавшихся исследованием и разработкой самоорганизующихся и саморазвивающихся систем. Весьма значимым шагом в создании обучающихся организаций принято считать концепцию создания киберкорпораций, строящихся на основе использования элементов модели Дж. Хендерсона. (J. Henderson).

Отмеченные работы и работы [5-7] подготовили почву для формирования «полнокровной» обучающейся организации новой формации, базирующейся на трех платформах: менеджмент-, кибер- и био-платформе. Такая организация может быть названа биокиберкорпорацией и ее обобщенная схема, представлена на рис. 1. [8,9], (см. рис. № 1).



Рис. 1 Образование биокиберкорпорации: / Formation of biocybercorporation/

БКК – сокращенное наименование биокиберкорпорации; (СМРП) воздействия системной методологии реструктуризации предприятия на бизнес-платформу, кибер-платформу и био-платформу при формировании биокиберкорпорации.

Менеджмент (бизнес)-платформа биокиберкорпорации (см. рис. 1) формируется исходя из концептуальной установки на обеспечение представителей управленческого корпуса достоверной общей картиной функционирования своего предприятия в турбулентной эколого-социально-экономической среде. В основу построения такой картины заложена универсальная базовая модель жизнедеятельности организации как открытой системы, которая выступает в качестве первоисточника для разработки системы агрегированных моделей, описывающих функционирование биокиберкорпорации с учетом взаимодействия сложных многоаспектных факторов внешней и внутренней сред [10].

Модель, (см. рис 2), позволяет представить организацию как открытую систему (как объект, функционирующий во внешней среде и взаимодействующий с другими системами) и тем самым создает возможность изучения всех процессов и явлений, имеющих место при деятельности организации, во взаимосвязи со своим окружением на полную его глубину. При этом ключевые факторы, воздействующие на предприятие из внешней среды, согласно принципу стратификации среды, распределены

по трем кольцам окружения организации (см. рис. № 2):

1. Факторы, которые связаны с постоянной, фактически ежедневной деятельностью предприятия, имеющие динамику изменения, сопоставимую с динамикой изменения внутренней среды организации (поставщики, потребители, конкуренты, рынок рабочей силы). Эти факторы образуют некоторое микроокружение предприятия (или первое кольцо его окружения), в котором протекают наиболее быстрые динамичные процессы. Первое кольцо окружения предприятия фактически представляет собой прообраз его конкурентной среды (микроокружение, описываемое инструментами микроэкономики).

2. Факторы «глобального окружения организации», в число которых, наряду с традиционными классическими компонентами - политика, экономика, социальная ситуация и технология, известными в теории менеджмента как «PEST-факторы», входит также и правовое поле, регулирующее деятельность предприятия в конкретном регионе его расположения и данной стране. Факторы «глобального окружения предприятия» образуют его макроокружение (или второе кольцо окружения), в котором процессы протекают значительно медленнее (они более инерционны) по сравнению с первым кольцом окружения (макроокружение, описывается инструментами макроэкономики).

3. Факторы «гиперокружения организации» – гиперсреда, в которой протекают трансформационные преобразования на уровне мировых глобализационных процессов (это кольцо окружения отображает наиболее медленные процессы, сопоставимые по темпам происходящих в них изменений с эволюционными процессами развития общества). Процессы в гиперсреде наиболее трудно поддаются моделированию и описанию (требуется использование инструментария, позволяющего определить условия равновесного и устойчивого состояния всей рассматриваемой «системы си-

стем» в целом вплоть до уровня гео-, гидро-, атмо- и биосферы).

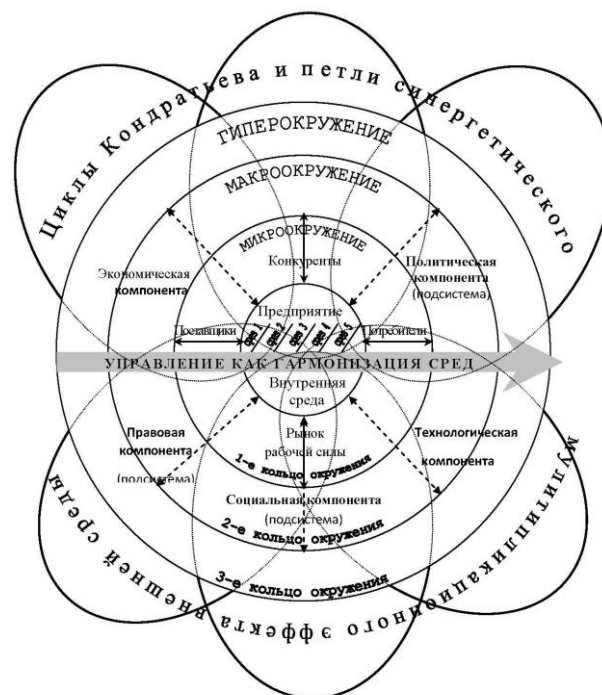


Рис. 2 Базовая модель жизнедеятельности организации как открытой системы в турбулентной эколого-социально-экономической среде / Basic model of life organization as an open system in turbulent ecological – social – economical environment:

1,2,3,4,5 – срезы внутренней среды (1 – организационный; 2 – кадровый; 3 – производственный; 4 – финансовый; 5 – маркетинговый).

Базовая модель жизнедеятельности организации (см. рис. 2) и ее производные модели позволяет с единых концептуальных позиций построить модельный ряд (систему агрегированных моделей) отображающих функционирование организаций в условиях в турбулентной социально-экономической среде с использованием «картин (сценариев) видения будущего» [11], что полностью соответствует современной методологии исследования слабоструктурированных и неструктурированных проблем, для которых характерен низкий уровень точности и качественный подход к описанию постулируемых зависимостей.

Био-платформа биокорпорации (см. рис. 1) формируется исходя из главной целевой установки на реализацию функций управления организацией с развитой системой адаптации в турбулентной эколого-

социально-экономической среде. Процессы обучения и адаптации биокиберкорпорации строятся на основе биологической аналогии с высокоорганизованными живыми организмами. При этом для эффективного поведения организации в конкурентной среде особое значение имеет реализация возможностей по улучшению и ускорению процесса создания, накопления и использования знаний на основе аналогов таких качеств высокоразвитых живых организмов, как способности, обучаемость, знания и память.

Кибер-платформа биокиберкорпорации) характеризует программноаппаратный комплекс, практически реализующий функции управления организацией на основе потенциала, заложенного в ее менеджмент и био-платформах и, по сути своей, образует своеобразный «киберскелет биокиберкорпорации», формируемый на основе новых информационных технологий.

Концепция построения биокиберкорпораций содержит в себе мощный интеграционный потенциал, поскольку в основу ее разработки заложен «принцип конструктора». Этот позволяет целенаправленно использовать биокиберкорпорации для инте-

грации разнородных по целям и задачам структур, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах национальных границ (мелкие и крупные компании, университеты, научные институты, технопарки), обеспечиваемых комплексом институтов правового, финансового и социального взаимодействия. Другими словами, биокиберкорпорации могут выполнять роль стратегически значимых интеграционных единиц национальной инновационной системы [12-13]. Эта роль фактически сформирована логикой зарождения предпосылок для формирования такого рода интеллектуальных организаций, продиктованной самим ходом развития глобализационных процессов и глобальной конкуренции.

По сути своей, появление биокиберкорпораций представляет собой адекватный ответ на дисбаланс социально-экономической среды, вызванный указанными процессами и явлениями, в результате которого могут быть сформированы благоприятные условия для стабилизации микро- и макроэкономических процессов на новом уровне.

Список источников

- Rosenau J.N. Turbulence in World Politics: A Theory of Change and Continuity. Princeton University Press, 1991.
- Экономика «послезавтра». Мир ждет 20-летняя турбулентность? <http://www.prime-tass.ru/news/articles/-201/%7BВССА446D-91В6-4799-А1А1-3-Д0А3СF5С6D%7D.uif>
- Мау В.А. Экономика манны небесной: Главная угроза модернизации // Ведомости. 2009. № 244.
- Брун М. Гиперконкуренция: характерные особенности, движущие силы и управление // Проблемы теории и практики управления. 1998. № 3.
- Сенге П. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации: Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999.
- Экк К.Д. Знание как новая парадигма управления // Проблемы теории и практики управления. - 1998. - №2.
- Гуяр Ф.Ж., Келли Дж.Н. Преобразование организации: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000.
- Беседин А.Л. Модель биокиберкорпорации как обучающейся организации новой формации // Известия ТулГУ. Серия. Математика. Механика. Информатика. Т. 9. Вып. 3. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2004. – С. 40-51.
- Беседин А.Л. Построение обучающихся организаций новой формации: биокиберкорпорации // Сборник научных трудов Института менеджмента и маркетинга Академии народного хозяйства при Правительстве РФ. – Вып. 2. – М.: Изд-во «Центр ГАРМОНИЯ», 2008. – С. 113- 124.
- Беседин А.Л. Теория управления современной организацией в турбулентной социально-экономической среде: выживание, реформирование и развитие / А.Л. Беседин – Тула: Изд. ТулГУ, 2004. – 352 с.
- Беседин А.Л. Теоретико-методологические основы реформирования предприятий реального сектора экономики. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2005. – 258 с.
- Беседин А.Л. Биокиберкорпорации как основа формирования территорий инновационного развития и фактор национальной конкурентоспособности. Труды Института государства и права Российской академии наук, № 6, Проблемы информатизации и информационного права, 2011, с. 147-156.
- Беседин А.Л. Опережающее инновационное развитие в турбулентной социально-экономической среде XXI века: системно-аналитический подход. - Тула: ИИЦ «Инновации и инвестиции», 2017. – 97 с.